

# KLEUR

## Ledenmagazine van Dit Koningskind

Dit Koningskind *raakt iedereen!* Ons magazine KLEUR bereikt een zeer betrokken nichepubliek van mensen met een beperking, hun naasten, vrijwilligers, leden van christelijke gemeenschappen en professionals die betrokken zijn bij inclusie en steun.

### Oplage en doelgroep

Met een oplage van **7.500** bereiken wij lezers met een **christelijke achtergrond** in heel Nederland.

### Verschijningsdata 2026

- Mei 2026
- Oktober 2026

### Adverteren in dit blad biedt adverteerders:

- Focus op een specifieke doelgroep met behoefte aan ondersteuning, aansluiting, geloofsinspiratie of diensten voor mensen met beperkingen.
- Bereik kerken, leden, ouders, vrijwilligers

### Formaten en tarieven

Formaat	Tarief (exc. BTW)	Formaat
1 pagina	€ 1025,-	210 x 297
½ pagina	€ 595,-	210 x 148
¼ pagina	€ 395,-	105 x 148



**Neem een kijkje in  
ons magazine**

# Nieuwsbrief

## Tweewekelijkse nieuwsbrief

### Oplage en doelgroep

Met een mailbestand van 7000 bereiken wij lezers met een christelijke achtergrond in heel Nederland..



## Branded content

Betaalde content in onze nieuwsbrief of op onze website. Het aantal woorden en foto's gaan in overleg. De organisatie moet aansluiten en passen bij Dit Koningskind.

### Nieuwsbrief advertorial:

Een advertorial is een klikbare tekstadvertentie die qua opmaak lijkt op de redactionele inhoud van de nieuwsbrief.

Specificaties:

Tekst, max. 250 tekens en high res afbeelding.

Voorzien van de url van de landingspagina.

Prijs: € 500,- ex btw

### Banner:

Een full banner is een horizontaal advertentieformaat, die over de gehele breedte van de nieuwsbrief loopt.

Specificaties:

Formaat 600 x 75 pixels.

Voorzien van de url van de landingspagina.

Prijs: € 300,- per plaatsing, ex btw



## Contact

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Advertentie-exploitatie

Media advies Theo Wijbenga

M 06 - 51 42 61 79 (bellen) en

06 - 13 86 28 81 (WhatsApp)

E [advies@theowijbenga.nl](mailto:advies@theowijbenga.nl)

W [theowijbenga.nl](http://theowijbenga.nl)